

		R.U.C.: 1102815451001 F A C T U R A No. : 001-002-000001159 NUMERO DE AUTORIZACION 1407202501110281545100120010020000011590000000313 FECHA Y HORA DE AUTORIZACION 2025-07-14T12:44:43-05:00 AMBIENTE : PRODUCCION EMISION : NORMAL CLAVE DE ACCESO  1407202501110281545100120010020000011590000000313
CORDOVA MORA FREDY FABIAN Direccion Matriz: LOJA / LOJA / PUNZARA / ARGENTINA 529 - 100 Y CHILE OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD : NO Dir Sucursal :LOJA / LOJA / PUNZARA / ARGENTINA 529 - 100 Y CHILE ARTESANO CALIFICADO REGIMEN GENERAL		

Razon Social / Nombres y Apellidos:		BRICENO TACURI KATTY MICHELLE DRA	
Identificacion:	1104111107001	Fecha Emision:	14/07/2025
Guia Remision:		Direccion:	Segundo Cueva Celi 93-154 y Segundo Puertas
Telefono :		Email:	kattybriceño@gmail.com

Cod. Principal	Cant.	Descripcion	Detalle Adicional	Precio Unitario	Descuento	Precio Total
5	1.00	BRANDING EN CANCHAS LOJA PADEL CLUB Valla para interior Lugar: espacio 7 Medidas: 6 00x2 80m Acabado: impresion en lona mate Dos reflectores de 50W		540.00	0.00	540.00
5	1.00	Friso Publicitario Ubicacion: Malla superior de cancha N°2 Frente al muro Medidas: 14 00x1 00m Material PVC impreso Considerar: solo una placa por dos lados		436.00	0.00	436.00
5	1.00	Zocalo publicitario Cantidad: cinco vidrios Ubicacion: parte inferior de cerramiento de vidrio de cancha N°1 Medidas por vidrio: 2 00x0 50m Material: vinilo adhesivo impreso Considerar: los vidrios tienen doble impresion para que la publicidad luzca por dos lados		125.00	0.00	125.00
INFORMACION ADICIONAL :				SUBTOTAL 12%		0.00
BODEGA : PRINCIPAL VENDEDOR: OBSERVACIONES: null TIPO: 1 CODIGO: 1201 Fecha Maxima de Pago:				SUBTOTAL 5%		0.00
				SUBTOTAL 0%		1101.00
				SUBTOTAL NO objeto de IVA		0.00
				SUBTOTAL Exento de IVA		0.00
				SUBTOTAL SIN IMPUESTOS		1101.00
				TOTAL Descuento		0.00
Formas de Pago				ICE		0.00
SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	Valor	Plazo	U.Tiempo	IVA 5%		0.00
	480.00			IVA 12%		0.00
OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	621.00	1	dias	VALOR TOTAL		1101.00